

Яркая «зебра» через серую дорогу



Фото Александра Резника

Образованная молодёжь составляет основу любого современного государства. Но получение хорошего образования не сводится к посещению лекций – многим хочется выйти за рамки теории, реализовать себя, стать лидером, и, что не менее важно, найти единомышленников, с которыми можно объединить усилия. Именно эти цели ставит перед собой филиал международной студенческой организации AIESEC-своеобразного студенческого братства, во многом уникального для нашей страны.

Как всё начиналось

Вскоре после завершения Второй Мировой войны, в 1946 году, студенты из 9 университетов 6 европейских стран встретились в бельгийском городе Льеж, чтобы основать организацию, призванную укрепить мирные отношения между странами и бороться с расовой дискриминацией. Пожалуй, сами участники не ожидали того бурного роста, который последовал за её созданием. Всего за 60 лет AIESEC (аббревиатура от Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales) открыл филиалы в 100 странах мира, и стал крупнейшей глобальной студенческой организацией, объединяющей 23 000 человек в 800 университетах.

Чем объясняется такой впечатляющий успех? Ответов несколько. Это не только исповедуемые организацией ценности, но и чёткое понимание участниками её места в быстро развивающемся и меняющемся мире. AIESEC недаром создавался студентами-экономистами: его отличительной особенностью является сочетание вольного студенческого духа и чёткой организационной структуры по образцу и подобию крупной фирмы. Организация имеет штаб-квартиру в Роттердаме, координирующую деятельность и создание членских комитетов на национального уровня по всему миру. Членский комитет напоминает совет директоров филиала корпорации. В свою очередь, каждая страна может иметь один или несколько местных комитетов, связанных с тем или иным ВУЗом.

Подобно любому предприятию, в местном подразделении

AIESEC есть департаменты финансов, кадров, продаж, коммуникации (имеется, правда, ещё департамент обмена- но об этом я расскажу отдельно). «Путь айесекера» пролегает через один или несколько из этих департаментов. Каждый делает выбор по своему усмотрению. Тем, кто тяготеет к маркетингу, подойдёт департамент продаж, поклонники бухчёта найдут применение своим навыкам в департаменте финансов, контролирующем бюджет организации, дизайнеры и PR-менеджеры по образованию или призванию смогут поломать голову над кампаниями по «раскрутке» AIESEC в прессе, поступив в департамент коммуникации...

AIESEC охватывает

- 100 стран мира
 - 23 000 студентов
 - 800 университетов
-

Департаменты тесно связаны, и постоянно объединяют усилия для выполнения проектов.

Миссия выполняема

AIESEC добирался до Молдовы долгих пол-века- и вот в 1999 году группа студентов из Экономической академии узнала об организации и связалась с центральным руководством. Однако «пилотный вариант» филиала просуществовал всего 3 года- тяжёлая экономическая обстановка в стране не способствовала развитию организации, и большинство участников покинули её после окончания ВУЗа. Прошло 2 года- и один из основателей решил возродить филиал. «В 2004 году ко мне пришёл

друг, и предложил возобновить деятельность AIESEC. Возобновить, пожалуй, даже громко сказано- на тот момент кроме уставных документов у нас не было ничего- ни денег, ни офиса, ни команды,- рассказывает первый президент обновлённого AIESEC'а Сергей Солтан.- Но я посмотрел в описание и почувствовал, что это- мой шанс проявить себя как лидера и организатора. По счастливой случайности, накануне нашего первого визита к руководству Экономической Академии один из проректоров как раз совершил поездку в Польшу, где на него произвела впечатление презентация местного филиала AIESEC, так что объяснять всё «на пальцах» не пришлось- нам сразу же пошли навстречу.

Не всё было гладко, мы прошли через отсутствие денег, разногласия и недопонимания между членами организации, но постепенно AIESEC стал сплочённым, дружным и эффективным коллективом с замечательными перспективами развития. Ребята углубляют свои знания и реализуют их на практике. Недаром говорят, что лучше быть последним среди умных, чем первым среди глупцов- в AIESEC все равны, но каждому есть, чему поучиться у других.»

В чём же конкретно заключается миссия AIESEC? Организация выделяет несколько ключевых направлений: выработка навыков лидерства, предоставление студентам и выпускникам возможности стажировок за рубежом, организация конференций и семинаров по различным темам, связанным с образованием и предпринимательством, а также создание сетей для обмена знаниями по различным интересам.



Плакаты, логотипы и постеры разработаны самими «айесекерами»

AIESEC-Moldova принимает участие во многих международных встречах и проводит местные мероприятия: семинары для новых членов, конференции по подготовке так называемых тренеров, получающих право проводить тренинги в рядах организации, и встречи по долгосрочному планированию. Есть у AIESEC-Moldova и собственные разработки- StartSmart и NextStep. Первый призван помочь выпускникам лицеев определиться с выбором специальности в ВУЗе, второй- «вооружить» студентов последнего года обучения навыками поиска и поступления на работу. NextStep состоит из серии специализированных семинаров по таким темам, как поиск вакансий, коммуникации, проведение переговоров и управление проектами, проводимых зарубежными инструкторами AIESEC.

Командный дух

...Нам завязывают глаза, точнее, закрывают лицо листами бумаги А4, и просят построиться в шеренгу, взявшись за руки. Все пять чувств оставляют только находящемуся во главе колонны. После чего мы выдвигаемся в «волшебный лес», а на деле- осторожно ступаем по аллее, на которой,

как нам объяснили, нас ожидают «страшные соблазны и испытания». Вот и первое препятствие- я натываюсь на что-то, спотыкаюсь, и сквозь щель между лицом и бумагой всё-таки умудряюсь разглядеть блок дорогого сердцу студента пива, намеренно выставленный посередине дорожки. Кто-то дёргает нас за руки, приходится через что-то перебраться, но наши рукопожатия крепки- и колонна достигает финиша в строевом порядке. **(воспоминания участника семинара)**

Это в советское время у нас были пионерские конкурсы и эстафеты- а в AIESECе подобные вещи именуют на деловой манер «тим-билдингами», то есть мероприятиями по сплочению команды. Некоторые, подобные только что описанному, очень забавны на мой взгляд- чувствуешь себя эдаким великовозрастным школьником- а некоторые вполне серьёзные. Именно работа в команде, а не индивидуализм, составляют основу AIESEC. Согласовывать свои действия с другими новичков приучают с самой стадии приёма в организацию: во время весеннего «призыва», к примеру, им предложили разбиться на команды педагогов, руководителей ВУЗов и чиновников, и обсудить переход на Болонскую систему. Каждая команда имела лидера, «переговорщика» и аналитиков, предлагавших пути решения проблемы.

Работа в команде-хорошо, а отдых-ещё лучше. Для этого предусмотрены дебаты на английском языке, «спортивные сходки», и неформальные встречи внутри департаментов- чтобы, к примеру, поплавать в бассейне на выходные.



Татьяна Алексеева, президент AIESEC-Moldova

Без преувеличения скажу, что для меня членство в AIESEC – это стиль жизни. И это ощущают все люди вокруг меня, даже те, кто не состоит в организации. Я выработала чувство веры в себя, свои силы, и научилась воплощать мечты и идеи в жизнь! Я также осознала, какими разными бывают люди, даже если они одной религии или национальности, и всё ещё учусь понимать реакции и действия окружающих. Засыпаю с мыслями о том, что нужно будет предпринять для роста организации, и уверена, что AIESEC в Молдове ждёт замечательное будущее!



Артём Кочу,
член Департамента финансов

До вступления в AIESEC я просто не мог себе представить, что столько молодых людей в мире действительно стараются и “рисуют переходную зебру поперёк серой дороги”. Проявление инициативы - отличительная черта AIESEC, но, внося позитив в жизнь, мы не “шагаем по головам”.

Мои обязанности на данный момент включают управление движением средств, инвентаризацию, регистрацию движения активов и подготовку финансовых отчётов, и я не чувствую себя обременённым какой-то деятельностью: всё дело в получении и обработке правильной информации в правильное время и эффективном управлении временем. Всё легко и весело, даже когда со стороны выглядит тяжело.

Пожалуй, единственная трудность заключается в том, что мы стоим у истоков развития AIESEC в Молдове, и приходится сталкиваться с львиной долей скептицизма со всех сторон- но это естественный путь развития любой организации.

И мне очень нравится общение с членами AIESEC- ведь в них я вижу не просто прекрасных специалистов, которые достигнут совершенства в своей области, но и агентов позитивных перемен. Решение вступить в AIESEC я могу расценивать как лучшее в моей жизни- ведь оно повлекло за собой вереницу новых событий и новых возможностей...я просто уверен, что любой навык, полученный в жизни каким-то образом, поможет в дальнейшем. А в AIESEC весь опыт даётся настолько концентрированно, что люди меняются на глазах ...

Продаётся...опыт

Если продолжить аналогию с фирмой, то AIESEC также действует на принципах самокупаемости, что существенно отличает его от многих других неправительственных организаций. Какой продукт может предложить студенческое объединение? «Мы продаем опыт»- такой лаконичный ответ даст вам любой член отдела продаж. На практике это означает, что AIESEC предлагает компаниям сотрудничество на всех этапах деятельности своих членов- от вступления до выпуска из организации. Так, кампании по набору новых членов - удачный момент для продвижения информации о фирме на майках, постерах, и материалах в СМИ. Всевозможные проекты AIESEC позволяют фирмам наряду с рекламой получить информацию об их участниках, наметив себе будущих сотрудников. Международная программа стажировки AIESEC- эффективный способ приёма на работу квалифицированных стажёров из-за рубежа. При желании AIESEC может также организовать комплексное исследование рынка или помочь компании установить связи с руководством ВУЗов. Каждое предложение подготавливается на основе отдельного плана делового сотрудничества.

Организация принимает такие своеобразные формы оплаты и поддержки, как канцелярские товары, напитки, сладости, и даже подключение к Интернет- всё зависит от достигнутых договорённостей. Приветствуется и предоставление компаниями специалистов для проведения бизнес-тренингов. Впрочем, AIESEC не чужды и обычные денежные зна-



Фото Александра Резника

Тренинги в AIESEC нередко проходят в игровой форме

ки- ведь проекты, особенно массовые, требуют расходов на материалы и аренду.

«Поиск партнёров в молдавском бизнесе- сложная задача,- говорит глава отдела продаж Диана Игнат.- Мы обошли десятки компаний, и лишь небольшая часть из них откликнулись на наши предложения, причём наиболее открыты фирмы с иностранным капиталом, поскольку для них важна корпоративная социальная ответственность . И всё же, за последние полгода нам удалось удвоить количество компаний-партнёров с 10 до 23, и, что очень важно, недавно мы впервые договорились о сотрудничестве с зарубежной корпорацией».

Помимо частных фирм, в круг постоянных партнёров входит и Экономическая Академия. Руководство этого ВУЗа считает поддержку AIESEC делом престижным и выгодным (как минимум с точки зрения трудоустройства выпускников), и предоставило ребятам не только оборудование для презентаций и помещение под штаб-квартиру, но и скидки при проведении мероприятий на туристической базе «Трандафир».

Курс на обмен

Куда податься «свежеиспечённому» выпускнику молдавского ВУЗа, ещё не успевшему найти себе место работы? Кто-то решает вопрос быстро и безболезненно- благодаря светлой голове и умелым рукам, кого-то призраивают по протекции. Есть и такие, кто уезжает на работу в США по программе-аналогу Work&Travel для студентов- и работает в местах, где высшее образование не очень-то и востребовано. Однако для многих поиск первой работы по специальности занимает недели, а то и месяцы.

AIESEC уже более полувека предлагает интересную альтернативу- международную программу стажировки Exchange, действующую в более чем 90 странах мира. Выпускник ВУЗа вносит свои академические и профессиональные навыки в специальную всемирную базу данных- и начинает поиск подходящих вакансий. Его «видят» и представители работодателей, которые могут первыми проявить интерес к потенциальному стажёру и выйти с ним на связь. Если согласование условий проходит успешно, участник программы подписывает контракт на срок от 2 до 18 месяцев, и едет на работу.



**Юлия Сажина,
член Департамента
человеческих ресурсов**

Об AIESEC я узнала с сайта Экономической Академии. Мне было жутко скучно, я «кисла» на факультете, и решила чем-нибудь заняться. Может показаться забавным, но меня привлек именно слоган «раскрытие и развитие своего потенциала».

Самое сложное для меня в AIESEC – моя деятельность в области продаж. Я все еще борюсь со своей нерешительностью и стеснительностью при телефонном разговоре. А самое приятное – замечать определенные изменения своего места в этой жизни. Во-первых, значительно расширился круг общения. Причём, что ни говори, а в организацию приходят особые люди, которые имеют определенные цели, позицию и представляют собой личность в полном смысле этого слова. Во-вторых, я работаю над своей стеснительностью и нелюбовью говорить на публике. В-третьих, уверена, что навыки общения с менеджерами помогут мне на собеседовании при приеме на работу. В-четвертых, моя главная цель близка к реализации – я хочу стать тренером.

Преимущество AIESEC – множество возможностей для тех, кто их видит и кому не лень ими воспользоваться.

Разумеется, это только верхушка айсберга- ведь вакансии не появляются на пустом месте. Члены AIESEC разрабатывают и представляют компаниям специальные бизнес-планы, в которых излагаются выгоды приёма на работу стажёров. Интернатура выгодна многим фирмам как способ набора новых сотрудников, а членство стажёра в AIESEC- хороший показатель порядочности и

мотивированности человека. Преимущества системы уже давно оценили такие крупные корпорации, как DHL и «Майкрософт».

Кстати, один из первых моментов, о которых рассказывают новичкам при знакомстве с программой- то, что Exchange- не способ заработать. Стоимость участия в программе сравнительно низка- 100 евро, но и зарплата стажёра подбирается так, чтобы покрыть минимальные расходы на проживание, питание, транспорт и развлечения в конкретной стране (впрочем, зарплаты разнятся от фирмы к фирме даже в пределах одного города). Зато есть возможность получить профессиональный опыт, увидеть другую страну и зарекомендовать себя, работая за границей. По истечению контракта стажёра могут взять на постоянную работу- но в этом случае он лишается «опеки» AIESEC, и полагается только на свои силы.

AIESEC-Moldova пока не может похвастаться большим количеством отправленных за рубеж стажёров- но двое членов организации, отправившиеся в Канаду и Иорданию, остались довольны, впрочем, как и фирмы, предложившие им постоянную работу. Принятых тоже двое- но это связано с тем, что находить заинтересованные в приёме иностранных студентов фирмы в молдавских условиях куда как непросто. Впрочем, айесекеры не теряют оптимизма, и уверены, что с расширением организации количество обменов тоже вырастет.



Фото Александра Резника

Будущая бизнес-элита Молдовы

«Будь готов!»

К чему должен быть готов человек, поступающий в AIESEC-Moldova? Изменить свой стиль жизни, и регулярно уделять время организации. Свободно владеть английским. Уметь находить общий язык с людьми и желание внести реальный вклад в развитие мира и самого себя. Этой весной AIESEC-Moldova «под-

рос» почти вдвое- теперь в него входят около 80 человек, в том числе 5 ребят из открывшегося в Бельцах комитета. На очереди- осенний набор по всем правилам экономической науки- с ознакомительной конференцией, рекламой в СМИ и анкетированием. Но если есть желание- можно вступить в ряды организации и в летний сезон, благо AIESEC действует круглый год ☺