



RAPORT ANUL 2024

**Școala de Jurnalism
din Moldova**

Chișinău, Republica Moldova

SUMAR

Mesajul echipei	3
Despre noi	4
Anul 2024 în cifre	5
Rezultatele anului 2024	6
Oferta de studii	6
• Instruire de lungă durată	6
1. Programul de formare în domeniul Jurnalismului Video și Audio	6
2. Programul Managementul Mass-Mediei	8
3. Cursul Comunicarea Strategică	9
• Instruire de scurtă durată	11
1. Modulul Jurnalism Specializat	11
2. Cursul Podcasting (hibrid)	12
3. Cursul-pilot Pre-Internship	12
4. Cursul AI în redacții (online)	13
5. Cursul Artă scrisului	14
6. Ateliere (workshopuri)	14
Beneficiarii alături de profesioniști	16
• Promoția a 18-a	16
• Promoția a 19-a	17
• Grupa cursului de Pre-Internship 1.0	19
• Grupa cursului Podcasting 2.0	19
Instructorii - coloana vertebrală a școlii	20
• Programul de formare în Jurnalism Video și Audio	20
• Programul de Management al Mass-Mediei	20
• Modulul Jurnalism Specializat	20
• Curs de Comunicare Strategică	21
• Cursul Podcasting 2.0	21
Evenimente	21
• Cluburi de presă	21
• Annual Alumni Meeting	22
• Podcast Fest	22
• Teambuilding	23
Organizația & Echipa	24
Proiecte implementate în 2024	27
Raportul financiar anul 2024	29

MESAJUL ECHIPEI

**Dragi parteneri și partenere, colegi și colege,
prieteni și prietene,**

În mod obișnuit, pe pagina imediat următoare după Sumar, în foarte multe rapoarte anuale ale organizațiilor nonprofit, găsiți concluzii la sfârșit de an din partea directorului/directoarei executive. Noi însă am decis, după cum ne stă în fire, să spargem tiparele și să facem altfel.

Așadar, am făcut un exercițiu de imaginație și am descris printr-un cuvânt-două anul 2024 la Școala de Jurnalism. Cum a fost el pentru noi ca echipă?

Iată ce ne-a ieșit.

Anul 2024 pentru noi a fost un an de foc, productiv, pe cont propriu la propriu, plin, intens, bogat, de evoluție, de dezvoltare. Ne-am școlit. A fost divers. Am accelerat procese de învățare prin inițiative lansate pentru studenți (Hackathon media), am testat teme noi (AI în jurnalism), am debutat în domenii noi (Comunicare și Managementul mass-media), am extins paleta educațională, am inovat, adaptându-ne la noile realități, dar și prin abordare și metode de interconectare cu redacțiile (Târgul redacțiilor de muncă). Am testat un format nou al întâlnirii anuale a absolvenților și am lansat un curs pe alegeri prezidențiale. Am bătut un record: 26 de studenți înscriși la programul de lungă durată. Am oferim stagii plătite în redacțiile din Moldova pentru studenții noștri și am semnat acorduri de colaborare cu cele mai importante dintre acestea.

Vă mulțumim tuturor pentru prietenie, susținere, interes, colaborare, ghidare, critici și sugestii.

Continuăm.

Cu drag,

Echipa Școlii de Jurnalism din Moldova

Cine suntem?

Școala de Jurnalism din Moldova (ȘJM) este un centru de educație nonformală cu o experiență de 19 ani, dedicat formării jurnaliștilor, comunicatorilor și creatorilor de conținut. Inspirată din cele mai bune modele internaționale și conectată la noile tendințe media, ȘJM dezvoltă lideri media care informează cu responsabilitate, comunică strategic și folosesc tehnologia pentru a genera impact.

Obiective:

- Pregătirea unor profesioniști în jurnalism și comunicare, capabili să producă conținut de calitate, să respecte etica jurnalistică și să se adapteze la un mediu media dinamic;
- Oferirea de oportunități de dezvoltare profesională continuă, actualizarea cunoștințelor și adaptarea la noile tendințe în jurnalism și comunicare;
- Consolidarea capacităților ȘJM ca centru de educație non-formală în domeniul jurnalismului și al comunicării;
- Promovarea culturii jurnalistice și a profesiei de jurnalist, creșterea încrederii publicului în mass-media și educarea pentru consum critic de informații.

Priorități pentru 2024:

- Creșterea competențelor echipei executive pentru a aduce o contribuție maximă la succesul ȘJM;
- Creșterea competențelor și consolidarea echipei de formatori ai ȘJM;
- Crearea de parteneriate cu angajatorii pentru a asigura o legătură strânsă între mediul academic și cel profesional;
- Colaborarea cu școli și universități pentru a promova educația media;
- Obținerea statutului de membră a European Journalism Training Association (EJTA).

Fondator:

[Centrul pentru Jurnalism Independent din Republica Moldova.](#)

Consiliul instituțional:

- **Irina GHELBUR**, președintă
- **Diana RAILEAN**
- **Nicolai PAHOLINIȚCHII**
- **Ana GERCIU**
- **Laura KELLY**

Puncte forte în 2024

- ȘJM devine școală EJTA
- Record de studenți full-time: 20
- PodcastFest
- Curs nou Comunicare Strategică
- Program nou Media Management
- Hackathon Media
- Curs nou Pre-internship
- Acord de colaborare cu FJȘC a USM

ANUL 2024 ÎN CIFRE



1007

ore de studiu



624

beneficiari în 2024



447

participanți
la instruirii



255

zile de
cursuri



20

studenți noi
promoția a 19-a



56

instructori
implicați



7

evenimente
publice
organizate



13

acorduri de
colaborare cu
redacții



253

materiale
publicate ale
studenților



177

participanți
evenimente
publice



10 din **15**

absolvenți promoția a 18-a



3

transmisiuni live

FACEBOOK

577.706

vizualizări a paginii

19z 21h

vizionări de video

109

fotografii

76

de video

771

urmăritori noi

INSTAGRAM

435.182

de vizualizări a paginii

500

povești (stories)

226

postări

746

urmăritori noi

CAFEA & CEAI & ROCK&ROLL



16 kg

sau 1440 de cafele



23

cutii de ceai sau
950 de pahare de ceai



46

cutii de biscuiti

OFERTA DE STUDII

Școala de Jurnalism din Moldova oferă un cadru modern, sigur și flexibil de învățare pentru toți cei care își doresc să activeze în domeniile jurnalismului și al comunicării, sau să își aprofundeze cunoștințele în domenii-cheie ale comunicării. Oferta noastră educațională include două tipuri de instruire – de lungă durată, dedicată unei formări intense, dar aprofundate de cel mult șase luni în domeniile jurnalismului și al comunicării, și instruire de scurtă durată, adaptată nevoilor actuale din redacții și industriile conexe. Fie că se află la început de drum sau în căutarea unor instrumente noi, participanții beneficiază de expertiza unor formatori cu experiență, de conținut aplicat și de o comunitate de învățare dinamică.

Instruire de lungă durată

1. Programul de formare în domeniul Jurnalismului Video și Audio

Beneficiari:

Studenti la Jurnalism, studenți la alte facultăți, profesioniști care își doresc o conversie profesională.

Perioada:

11 septembrie 2023
29 martie 2024

Durată:

6 luni

Studenti admiși în Promoția a 18-a:

15 (11F, 4B)

Absolvenți Promoția a 18-a:

10 persoane, 3 au primit certificate audiere, o persoană a întrerupt studiile pe motive medicale, o persoană a abandonat studiile.

Angajați în presă la momentul absolvirii:

2

Acest program emblematic al ȘJM continuă an de an să atragă studenți motivați și/sau profesioniști în căutarea unei specializări sau reconversii în jurnalism. În 2023, această ofertă de studii a suferit mai multe transformări, fiind redusă la șase luni de studii (de la zece luni) și regrupată în trei module:

- **Introducere în jurnalism** (opt cursuri)
- **Audio** (cinci cursuri)
- **Video** (cinci cursuri),

dintre care modulul Introducere în jurnalism a devenit comun și obligatoriu pentru ambele formări - Program de formare în domeniul Jurnalismului Video și Program de formare în domeniul Jurnalismului Audio. Prin această abordare modulară a studiilor, Școala de Jurnalism oferă candidaților să se înscrie la orice program de formare doresc, inclusiv la ambele, ba chiar și la module sau cursuri separate.

Participanții la ambele programe - **Jurnalism Video și Jurnalism Audio** - au parcurs un traseu practic intensiv, ghidați de jurnaliști în activitate, învățând să producă conținut video și audio de calitate, adaptat standardelor moderne de jurnalism și nevoilor redacțiilor autohtone.

În anul 2024, în cadrul acestui program, studenții înrolați au parcurs 18 cursuri, grupate în trei module:

- **modulul Introducere în jurnalism** (format din opt cursuri: Inițiere în jurnalism, Știrea și redactarea știrilor, Fake news & fact-checking, Interviu. Tehnici de intervievare, Dicția, Etică și diversitate, Limba română, Dreptul mass-media)

- **modulul Video** (format din cinci cursuri: Jurnalism video, Filmare și editare video, Storytelling video, Inițiere în fotografie/Fotojurnalism, Mobile Journalism (MoJo);
- **modulul Audio** (format din cinci cursuri: Jurnalism audio, Înregistrare și editare audio, Storytelling audio, Inițiere în podcasting, Documentarul radio).

Pe parcursul anului de studii, studenții din promoția a 18-a au participat la două simulări, având sarcina să realizeze timp de o săptămână materiale pentru o emisiune de știri televizate și o emisiune de știri radio, fiind ghidați de instructoarele Sorina Obreja și Liliana Nicolae (România). Această activitate i-a pregătit de perioada lor de practică obligatorie, de o lună, în redacții.

Nivelul de satisfacție al studenților
prom privind programul de formare în
domeniul **Jurnalismului Video:**

90,0%

modulul Introducere
în Jurnalism:

89%

modul
Video:

91%

Nivelul de satisfacție al studenților
promoției a 18-a privind programul de
formare în domeniul **Jurnalismului Audio:**

80,5%

modulul Introducere
în Jurnalism:

89%

modul
Audio:

72%

„Modulul audio de la ȘJM m-a ajutat în timpul cursurilor de radio de la facultate. În timp ce colegii mei învățau de la zero, eu știam editarea sunetului, ce este o știre radio și cum să o scriu. De asemenea, am aplicat cunoștințele dobândite la ȘJM cu privire la tehnicile de intervievare.”

Nicoleta.

„Abilitățile dobândite la cursul de editare video m-au ajutat să filmez și să editez corect videoclipurile, iar cursurile de Dicție și de Limba română mi-au oferit baza pentru un discurs corect și coerent. Odată ce filmez cu telefonul meu mobil, aplic întotdeauna ceea ce am învățat la cursul MOJO.”

Nina.

„Cursurile de Fotografie și MOJO au fost cele care mi-au explicat și demonstrat cum să obțin o imagine bună. În urmă cu o jumătate de an îmi era greu să cred că, în doar câteva luni, mă voi pricepe să scriu, să cercetez, să analizez, să intervievez, să raportează, să comunic, să investighez, și să editez.”

Elena.

Perioada:

9 septembrie 2024
30 martie 2025

Durată:

6 luni

Studenti admiși în Promoția a 19-a:

26 din 59 (18F, 8B)

Anul 2024 a fost al doilea de la reformarea programului și unul în care am bătut propriul record, înrolând la studii 20 de studenți pentru ambele programe (19 Video, 1 Audio, 5 ambele) și 6 studenți la cursuri la alegere.

Ținând cont de sugestiile studenților din Promoția 2023-2024 și ale instructorilor, cele trei module: Introducere în Jurnalism, Audio și Video au avut loc în paralel. Chiar de la primul curs, cel de Inițiere în Jurnalism, cursanții au mers pe teren, pentru a identifica [idei](#) de știri, un exercițiu relevant pentru viitorii jurnaliști.

Pe parcursul primelor trei luni de studii, studenții Promoției a 19-a au participat la 15 cursuri din ambele programe de formare în domeniul Jurnalismului Video și Audio: Inițiere în jurnalism, Știrea și redactarea știrilor, Fake news & fact-checking, Interviu. Tehnici de intervievare, Dicția, Etică și diversitate, Limba română, Jurnalism video, Filmare și editare video, Storytelling video, Inițiere în fotografie, Mobile Journalism (MoJo), Jurnalism audio, Înregistrare și editare audio, Storytelling audio. Studiile vor continua în anul 2025.

În prima săptămână de cursuri, studenții au avut o întâlnire cu directoarea Amnesty International din Rusia în cadrul căreia au discutat despre importanța urmăririi proceselor politice care îngreșesc libertățile, cum pot fi acestea monitorizate și care sunt consecințele grave ale tăcerii în fața abuzurilor. [Natalia Zviaghina](#) a venit în Republica Moldova într-o vizită de lucru și a solicitat o întâlnire cu studenții MSJ.

"Cu ce intenție am venit inițial la Școala de Jurnalism din Moldova? Pentru a deprinde niște abilități, care mai apoi m-ar ajuta pe plan profesional sau personal: filmare și fotografiere (cameră/telefon, trucuri), editare video, înregistrare audio, podcasting, vorbire fără frică și coerentă în public. Pe parcursul procesului de învățare, am observat că „iau naștere în ființa mea”: atenția mai sporită la detalii, abordarea subiectelor din diferite perspective, am înțeles importanța documentării, privirea faptelor, cum se zice, „în ochi”, gândire mai exactă și cu mai multă claritate, am înțeles că se poate atunci când se vrea și că uneori găsești resurse acolo unde nici măcar nu crezi că le vei găsi, că lucrul în echipă e important și că dă roade frumoase."

Olga, Promoția a 19-a

2. Programul Managementul Mass-Mediei

Perioada de desfășurare:

23 octombrie 2024
31 martie 2025

Durată:

5 luni

Număr participanți:

15 admiși din
30 de aplicanți

Public-țintă:

Manageri de presă sau persoane care aspiră la funcții de conducere în redacții

Managementul mass-mediei este un program nou de formare, dedicat liderilor din media, conceput ca un program intensiv și aplicat, acesta a fost structurat în șase cursuri tematice, acoperind domenii esențiale pentru buna funcționare și dezvoltare strategică a instituțiilor de presă:

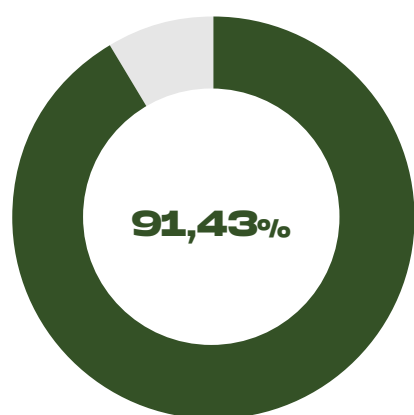
- Management strategic,
- Marketing și comunicare,
- Managementul resurselor umane,
- Management financiar,
- Managementul proiectelor,
- Managementul afacerilor în mass-media.

Pentru fiecare dintre aceste cursuri au fost elaborate curriculumuri și suporturi de curs.

Programul a fost gândit în așa fel, încât să ofere în scurt timp un set de cunoștințe esențiale pentru ca cei care conduc o redacție sau aspiră să devină manageri media să poată înfrunța provocările din domeniu și să privească redacția inclusiv ca pe o afacere.

În 2024, s-au desfășurat trei cursuri din program.

Cursul de Management Strategic s-a încheiat pe 22 noiembrie, după cinci săptămâni de activitate intensă. Participanții au învățat cum să elaboreze strategii de dezvoltare, să aplice modele de business și să utilizeze instrumente de analiză adaptate mediului media.



Satisfacția
generală a
participanților
față de curs

Feedback participanți:



„Cursul a fost o revelație îmbinată cu cunoștințe și termeni noi.”



„Irina a reușit să creeze un spațiu sigur și deschis pentru învățare și schimb de experiență.”



„M-a scos din zona de confort și mi-a oferit o altă perspectivă asupra evoluției personale și profesionale.”

La cursul **Marketing și Comunicare**, început pe 25 noiembrie, participanții s-au concentrat pe dezvoltarea de strategii moderne de marketing și explorarea noilor metode de cercetare a pieței pentru identificarea publicului-țintă.

La cursul **Managementul Resurselor Umane**, lansat pe 27 noiembrie, participanții au discutat despre organizarea eficientă a echipelor redacționale, cum să gestioneze resursele umane în mod sustenabil, în condiții de incertitudine și transformare continuă. Aceste două cursuri, precum și altele trei vor continua în anul 2025.

3. Cursul Comunicarea Strategică

Durată:

5 luni

Beneficiari:

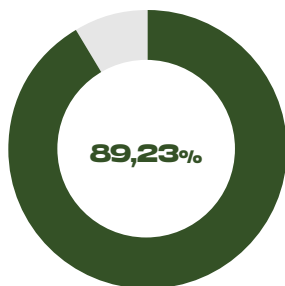
Comunicatori, studenți la
Comunicare, absolvenți ai ȘJM

Prin dezvoltarea și implementarea acestui curs modular, am oferit o formare practică pentru o nouă generație de comunicatori. Cu un curriculum adaptat contextului actual, formatori cu experiență și o abordare interactivă, cursul a contribuit direct la consolidarea capacităților profesionale în domeniul comunicării strategice, crizei și marketingului. Scopul principal al programului a fost să pregătească, într-un timp scurt, participanții pentru roluri de comunicatori în instituții, organizații neguvernamentale sau companii private.

Cursul a fost structurat în patru module, pentru dezvoltarea cărora, Școala a contractat patru experți care au elaborat curricula și materialele-suport:

- **Comunicare strategică** – Ion Grosu, expert în comunicare strategică și comunicare publică din Republica Moldova;
- **Marketing și comunicare** – Nata Albot, marketer, comunicatoare, jurnalistă și fondatoare ONG KLumea;

Modulul Comunicare Strategică - o rată de satisfacție de **89,23%**.



- **Comunicare de criză** – Ludmila Andronic, specialist PR și lector universitar;
- **Discurs public** – Aurelian Ciocan (România), doctor în „Vorbirea de performanță”, profesor de dicție.

Rezultatele activității educaționale și feedback-ul participanților:

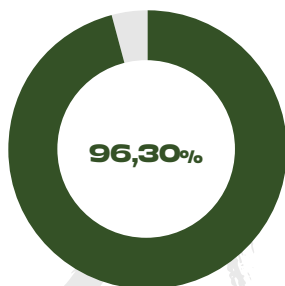
„Complexitatea discuțiilor la curs m-a inspirat.”

„Mi-a plăcut accentul pus pe aplicabilitate și modul de a explica noțiunile teoretice prin exemple relevante.”

„Am apreciat resursele recomandate, care sper să ne ajute în practică.”

Cursanții au descris experiența ca fiind valoroasă, practică și inspirațională.

Modulul Marketing, Storytelling și Creare de Conținut - o rată de satisfacție de **96,30%**.



„Structura clară, exemplele din viața reală și energia pozitivă a trainerului au creat un spațiu deschis și motivant pentru învățare.”

„Am preluat idei pe care le voi aplica imediat în activitatea mea de zi cu zi.”

Participanții au apreciat claritatea și aplicabilitatea temelor, precum și trecerea fluidă de la teorie la practică.

Modulul Comunicare de Criză - o rată de satisfacție de **95,56%**.



„Predare clară, logică, cu exemple concrete.”

„Trecerea naturală de la teorie la practică m-a ajutat să înțeleg ce înseamnă cu adevărat comunicarea de criză.”

Instruire de scurtă durată

1. Modulul Jurnalism Specializat

Beneficiari:

Jurnaliști începători, studenți la Jurnalism, absolvenți ai ȘJM.

Perioada de desfășurare:

23 octombrie 2024
31 martie 2025

Durată:

4 luni

Absolvenți:

10 (tot modulul), 17 (cel puțin un curs) / 21F, 6B

Angajați noi în presă:

2

În perioada mai–iunie 2024, am desfășurat o nouă ediție a modului Jurnalism Specializat, un program educațional conceput pentru a consolida competențele tematice ale jurnaliștilor aflați la început de carieră, dar și ale celor care își doresc să aprofundeze domenii specifice ale presei.

Modulul Jurnalism Specializat este format din șapte cursuri: Jurnalism de mediu, Jurnalism cultural, Jurnalism social, Jurnalism politic, Jurnalism de criză, Jurnalism economic și cursul pre-Internship.

Cursurile i-au pregătit pe studenți de munca într-o redacție. Având o cultură jurnalistică generală, vor putea ușor să documenteze, să identifice știri și să realizeze materiale jurnalistice din toate domeniile. Vor înțelege care este domeniul în care doresc să se specializeze și le va fi mai ușor să facă o alegere. De asemenea, vor putea să se descurce în situații de criză, când vor trebui să scrie știri din toate domeniile, ținând cont că în multe redacții din Republica Moldova jurnaliștii nu sunt specializați.

*Dorina.
Radio Moldova Tineret:*

"Modulul Jurnalism specializat mi-a deschis ușa în lumea jurnalismului. Am învățat cum poți aplica teoria în practică prin activitățile care au fost bine gândite de mentori și organizatori. Grație acestui curs, am obținut un loc de muncă, pot să activez în domeniul care îmi place cel mai mult."

Profilul participanților

Din totalul celor care au parcurs integral sau parțial cursul, 10 persoane au primit certificate de absolvire pentru finalizarea întregului modul, iar alte 17 au participat la cel puțin un curs. Grupul a fost format din 27 de femei și 6 bărbați. Printre participanți s-au numărat:

- **4 absolvenți** ai Școlii de Jurnalism din Moldova (promoția 2023/2024);
- **9 studenți**, absolvenți și masteranzi ai Universității de Stat din Moldova (Jurnalism, Multimedia, Securitate națională, Relații internaționale, HR);
- **1 absolventă** a Centrului de Excelență în Economie și Finanțe;
- **8 jurnaliști** activi de la instituții precum Radio Moldova, Radio Chișinău, Moldova 1, Cu Sens, TV Nord, Agro TV;
- **5 reprezentanți** ai ONG-urilor din domenii conexe (World Vision, Terre des hommes, Cărturești, DIA, Armata Salvării).

2. Cursul-pilot Pre-Internship

În perioada 17–21 s-a desfășurat Cursul Pre-Internship - o premieră la Școala de Jurnalism. Acest curs, realizat în colaborare cu Thomson Reuters Foundation, a fost conceput pentru a pregăti concret tinerii jurnaliști pentru integrarea în redacții. Ghidul lor în acest proces a fost jurnalistul Petru Clej, cu peste 30 de ani de experiență în media internațională (BBC, RFI, G4Media).

Cursul a culminat cu [Târgul redacțiilor de muncă](#) din 21 iunie, organizat în format „speed dating”. Reprezentanți din opt instituții media (TV, radio, online) au interacționat direct cu participanții, evaluându-le potențialul profesional. Rezultatul: șapte participanți au fost selectați pentru stagii de practică în redacții, iar la finalul stagiilor, doi studenți au fost angajați.

Sergiu:

„Acest internship m-a ajutat să înțeleg cum lucrează industria jurnalistică, pentru că fiind student, am făcut doar teorie. Am intrat în redacție, am văzut cum lucrează, cum se fac știrile, cum se face un buletin de știri și cum se organizează tot acest mecanism mare.”

Alina:

„Dacă nu m-aș fi înscris în acest internship, cred că nu aș fi avut curajul să trec peste bariera asta de a mă angaja undeva.”

3. Cursul Podcasting (hibrid)

Durată:

11 săptămâni

Beneficiari:

Jurnaliști, creatori de conținut, absolvenți ai ȘJM.

Admiși la curs:

21 din 62 înscriși

Absolvenți:

13

Podcasting 2.0 este un curs dedicat noilor forme de jurnalism audio, cu accent pe narativ, producție și promovare de podcasturi. Obiectivul principal al programului de instruire în Podcasting a fost dezvoltarea competențelor (cunoștințe, atitudini și abilități) necesare pentru a produce podcasturi audio la standarde profesionale. Cursul a fost conceput atât pentru jurnaliști, cât și pentru profesioniști din alte domenii interesați de crearea de podcasturi. La finalul cursului, participanții au fost capabili să realizeze un podcast audio, dezvoltându-și propria idee într-un concept de podcast (idee principală, scop, motivație, titlu, trailer), inclusiv prin producerea unui episod pilot (documentare, structurare, înregistrare, editare) și elaborarea unui plan de publicare și promovare.

Cursul de Podcasting a fost lansat, al doilea an la rând, cu organizarea unui **Idea Lab**, pe 5 aprilie, un format inovator axat pe generarea de idei pentru concepte de podcasturi, unde toți studenții înscriși au fost sprijiniți să-și deblocheze creativitatea și să înceapă să gândească tematicile podcasturilor lor. Atelierul de idee a fost condus de Yulia Alekseeva, expertă DW Akademie, care i-a ghidat pe participanți în procesul de transformare a ideilor într-un concept coerent de podcast.

La finalul cursului, fiecare participant și-a prezentat ideea de Podcast la o sesiune de pitching, fiind aleși trei câștigători de granturi pentru producția a trei podcasturi, a câte trei episoade. Finaliștii au obținut câte **2000 euro** fiecare.

4. Cursul AI în redacții (online)

Durata:

3 săptămâni

Beneficiari:

Jurnaliști, studenți la Jurnalism.

Admiși:

34

Participanți la cel puțin un modul din șase:

15

Cursul **AI în redacții** a fost conceput de jurnalistul și inovatorul media Paul McNally, expert DW Akademie, și de Irina Ghelbur, instructoră ȘJM, fostă CEO Agora, în prezent manageră granturi Agora. Întregul proces de elaborare a structurii de training a fost ghidat și monitorizat de experta DW Akademie Susanne Glaeser.

Scopul cursului a fost să ofere jurnaliștilor un set complex de competențe necesare pentru integrarea responsabilă a inteligenței artificiale în jurnalismul contemporan. Accentul a fost pus atât pe utilizarea eficientă a instrumentelor digitale, cât și pe menținerea standardelor etice într-un peisaj mediatic în continuă schimbare.

Cursul a fost organizat în trei module independente, fiecare cu o tematică distinctă:

Modulul 1

Aplicații AI în jurnalism

Perioada: 3 și 5 iunie

Acest modul a oferit o introducere clară și aplicată în lumea AI pentru jurnaliști. Participanții au învățat cum să folosească instrumentele esențiale și cum să aleagă altele noi, potrivite muncii jurnalistice. Cursul a încurajat învățarea continuă și explorarea domeniului în expansiune al inteligenței artificiale.

Modulul 2

AI, Etică și Alegeri

Perioada: 10 și 12 iunie

Modul esențial pentru jurnaliștii preocupați de impactul AI asupra proceselor democratice. A fost analizat modul în care dezinformarea generată de AI influențează opinia publică, în special în context electoral. Participanții au învățat să folosească AI pentru a analiza acoperirea media a alegerilor și să identifice conținutul generat de actori politici rău intenționați.

Modulul 3

Integrarea AI în fluxul de lucru jurnalistic

Perioada: 17 și 19 iunie

Modulul a abordat integrarea AI în activitatea cotidiană din redacții. Participanții au explorat colaborarea în echipe, impactul AI asupra jurnalismului de investigație, importanța datelor și moduri de transformare a acestora în povești jurnalistice relevante.

Competențe dezvoltate:

Identificarea și verificarea deepfake-urilor cu ajutorul instrumentelor AI; Detectarea și corectarea biasului în sistemele AI; Utilizarea AI în acoperirea electorală și prevenirea manipulării alegătorilor; Crearea de politici instituționale privind utilizarea AI în redacții; Integrarea AI în procesele zilnice, pentru eficiență crescută; Utilizarea AI pentru personalizarea conținutului și creșterea engagementului; Aplicarea

AI în jurnalismul de investigație și analiza datelor complexe; Comunicarea transparentă a utilizării AI către public, pentru întărirea încrederii.

Impact:

AI în redacții a oferit jurnaliștilor instrumentele necesare pentru a valorifica oportunitățile și a gestiona riscurile asociate utilizării AI în mass-media. A reprezentat un pas important în consolidarea capacității redacțiilor din Republica Moldova de a se adapta la noile tehnologii, păstrând în același timp valorile fundamentale ale jurnalismului.

5. Cursul Arta scrisului

Durată:

5 zile

Public-țintă:

Studenti la Jurnalism, absolvenți ai ȘJM, creatori de conținut, profesioniști pasionați de exprimare scrisă

Participanți:

8 persoane

[Ediția a II-a a cursului Arta scrisului](#), desfășurată în perioada 2–8 iulie, a oferit participanților o incursiune în lumea scrisului expresiv, condusă de scriitorul Igor Guzun. Cursul a fost gândit ca un atelier dedicat perfecționării stilului jurnalist și creativ, cu accent pe expresivitate, claritate și adaptarea la diferite formate editoriale – de la poezie și texte pentru rețelele sociale, până la concepte de carte.

Participanți au reprezentat medii diverse, precum educație, antreprenariat, PR, comunicare și arte. Cursul a inclus și sesiuni susținute de invitați speciali, precum scriitorul Doru Ciocanu, care a contribuit cu reflecții despre poezie și inspirație în procesul de scriere.

Temele principale abordate: Cum se scrie o carte – de la idee, concept și structură, până la promovare; Cum să redactezi texte expresive pentru rețele sociale; Introducere în arta poeziei – ritm, rimă, voce personală; Tehnici de traducere a poeziei – adaptare creativă și fidelitate față de original.

Impact: Participanții au finalizat cursul cu abilități concrete pentru exprimare scrisă creativă și autentică, aplicabile atât în jurnalism, cât și în domenii conexe comunicării, storytellingului și promovării personale. Cursul rămâne un exemplu de program care îmbină arta cu tehnica scrisului.

6. Ateliere (workshopuri)

Ianuarie - Februarie

În această perioadă, ȘJM a organizat și o serie de ateliere privind combaterea dezinformării și propagandei, realizate de un grup de lectori de la Universitatea „Ion Creangă” (4 ateliere) și ULIM (1 atelier), instruiți în anul 2023 de ȘJM în cadrul unui training de formare de formatori. La sesiunile de informare au participat 185 de studenți, acestea fiind realizate de către lectorii și profesorii universitari: Olga Boz, Angela Lisnic, Liuba Petrenco, Liliana Rusu, Viorel Bolduma.



Gradul de satisfacție generală a participanților privind aceste sesiuni de informare a variat de la **87%** la **95,60%**.

1-2 februarie - „Inteligența Artificială în redacții”

destinat studenților la Jurnalism a avut ca scop principal familiarizarea viitorilor jurnaliști cu instrumente de AI aplicabile în munca redacțională. Pe lângă acest obiectiv, participanții au avut ocazia să dezvolte și alte competențe esențiale pentru jurnalismul modern, precum:

- Înțelegerea procesului de generare a conținutului cu ajutorul AI;
- Capacitatea de a identifica informații generate artificial (deepfakes, texte sintetice);
- Familiarizarea cu instrumente precum ChatGPT, DALL-E, Claude, MidJourney sau alte aplicații AI utile în scriere, editare, subtitrare sau traducere.

Participanți: 10 studenți

„Fiind studentă la Jurnalism, acest training îmi este foarte util. Am aflat foarte multă informație din spatele a tot ce înseamnă inteligența artificială. Voi utiliza tot ce am aflat nou (chatbot-urile, generarea imaginilor, diverse platforme de verificare a conținutului etc.) în activitatea mea ulterioară. Așa gen de traininguri sunt foarte utile pentru jurnaliștii în devenire.”

3 februarie - „Inteligența Artificială în redacții”

pentru jurnaliști - Acest atelier a avut scopul de a îmbunătăți competențele jurnaliștilor în utilizarea eficientă a inteligenței artificiale în redacții. La finalul workshopului, jurnaliștii au dezvoltat un [ghid pentru utilizarea inteligenței artificiale în redacții](#).



Gradul de satisfacție a participanților la training: **92,00%**

Participanți: 27 de jurnaliști (23F, 4M)

Atelierul „Inteligența Artificială în redacții” pentru jurnaliști și studenții la Jurnalism a fost ținut de Mark Frankel, trainer cu două decenii de experiență ca jurnalist de televiziune (BBC) și cinci ani de experiență în domeniul B2B și B2C, având funcții de conducere la nivel global în marketingul și producția de conținut digital.

„După acest training mi-am schimbat viziunea față de AI. Am să îl folosesc.”

„Am aflat multe informații noi, foarte utile, care îmi vor permite să fac căutări mai eficiente pe online, să diferențiez mai simplu fake-urile de imagini, informații reale, să folosesc bot-urile intelectuale într-un mod mai complex.”

„A influențat considerabil lucrul pe care îl fac, voi implementa mai multe tooluri din training. Va mări productivitatea și va micșora timpul alocat sarcinilor.”

16 mai - Workshop cu Tatiana Niculescu „Adevărul prin cuvânt: cum scriem nonficțiune”

un [atelier](#) practic în care participanții au stat de vorbă cu scriitoarea din România Tatiana Niculescu pentru a descoperi cum să organizeze gândurile și să planifice în mod eficient proiectele de nonficțiune, tehnicile de cercetare pentru a aduna informații credibile, dar și tehnici de narare și structurare pentru a transmite captivant mesajul. Evenimentul a avut loc în cadrul Zilelor Literaturii Române la Chișinău, ediția a VIII-a.

28-29 mai - Workshop STOPFake best practices

un atelier în colaborare cu Google News Initiative și StopFake Ukraine, realizat de Marianna Prysiashniuk. Atelierul s-a desfășurat în limbile română și rusă. La eveniment a participat Ambasadorul Ucrainei în Republica Moldova, [Marko Șevcenko](#).

BENEFICIARII alături de profesioniști

Beneficiarii Școlii de Jurnalism din Moldova s-au remarcat nu doar prin implicare activă în cadrul cursurilor, ci și prin rezultate concrete: materiale jurnalistice publicate, angajări în redacții, participarea la evenimente naționale, proiecte media proprii. Școala a reușit să creeze un cadru relevant pentru tranziția de la învățare la profesie, consolidându-și rolul de incubator de talente.

Promotia a 18-a

Studentii celei de-a 18-a promoții au parcurs o perioadă intensă de formare, care a culminat cu stagii de practică în redacții din Republica Moldova, lucrări finale apreciate de profesioniști și debuturi jurnalistice.



Stagii de practică (26 februarie – 15 martie):

Zece studenți și-au desfășurat internshipurile la instituții media precum RISE Moldova, Ziarul de Gardă, Radio Europa Liberă, Moldova.org, Sănătateinfo.md, TV8 (2 studenți), M1 și Radio Chișinău (2 studenți).

Rezultate: 6 materiale publicate sau difuzate în timpul stagiului.

Lucrări finale: Zece studenți și-au prezentat proiectele finale în fața unei comisii formate din jurnaliști notorii: Anastasia Nani, directoarea adjunctă a Centrului pentru Jurnalism Independent, Viorica Zaharia, președinta Consiliului de presă și Oxana Luteș, directoarea de țară, Internews în Moldova. Printre lucrări s-au regăsit: o investigație, storytellinguri video și audio, un podcast și un documentar radio. Opt lucrări au primit scoruri între 2.4 și 2.8 din 3 posibile.

Evenimente speciale: Pe 15 februarie, un grup de studenți din promoția a 18-a a urmărit ședința în plen a Parlamentului chiar în sala de ședințe a Legislativului. Este o [experiență inedită](#) pentru un viitor jurnalist să ajungă în loja presei și să urmărească de acolo dezbaterile aleșilor poporului. Prezența studenților a fost salutăată, în debutul ședinței, de către președintele Parlamentului, Igor Grosu. De asemenea, ei au mers în sala alocată jurnaliștilor de unde, de obicei, urmăresc ședințele în plen și unde deputații vin să facă declarații. Totodată, studenții au putut observa cum jurnaliștii cu experiență interviuează deputații înainte de ședință. De asemenea, pe parcursul anului de studii, ei au luat parte la un atelier dedicat alegerilor locale, susținut de Petru Clej, jurnalist G4Media și RFI România, fost jurnalist BBC, avându-l ca invitat pe Igor Boțan, directorul Adept și analist politic.

Ceremonia de absolvire: La ȘJM sunt patru cerințe pentru obținerea certificatului de absolvire: rată de prezență la cursuri de cel puțin 80%, punctaj „satisfăcător” la încheierea fiecărui curs, calificativul „admis” la stagiul de practică (trei săptămâni într-o redacție), realizarea unei lucrări finale la încheierea cursurilor (reportaj video/storytelling video; reportaj audio/storytelling audio/episod de podcast/documentar radio). În acest context, pe 29 martie, zece absolvenți au primit certificate de absolvire, alți trei – certificate de audiere, iar patru – certificate pentru frecventarea unuia dintre cursurile tematice (Radio, TV, Podcast).

Promoția a 19-a

Grupa a 19-a s-a remarcat prin implicare activă în proiecte media practice și creative, culminând cu Hackathonul Media și publicarea de interviuri.



Profilul studenților: Au ales să învețe jurnalism o studentă la Facultatea de Drept, USM, o absolventă din acest an a Facultății de Jurnalism a USM, trei studenți din anul I de la Facultatea de Jurnalism, USM. Cursurile au prezentat interes și pentru angajați de Procuratura Generală și Procuratura Anticorupție, care au studii în drept și doresc să cunoască mai bine necesitățile jurnaliștilor. De asemenea, de la Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și o misiune diplomatică. Printre cursanți au fost și persoane cu masterat în drept și economie la USM și Academia de Studii Economice, Relații Internaționale la Universitatea Liberă Internațională din Moldova, un doctorand la Facultatea Științe, Charles University din Praga, un designer graphic, două profesoare, un specialist IT, o absolventă de liceu, un instalator etc.

Hackathon Media (16-17 noiembrie): Acest evenimentul cu genericul: "Moldova - Germany. Society, investment, development", a fost organizat cu sprijinul Ambasadei Germaniei la Chișinău pentru studenții promoției a 19-a. Evenimentul a reunit 13 studenți din această promoție și a generat **12 produse video pe subiecte dedicate cooperării moldo-germane**, dar mai cu seamă impactului pe care îl are Republica Federală Germania în Moldova.

Scopul activității a fost de a accelera procesul de învățare al studenților. Zece video-uri au fost publicate pe pagina de Facebook a TV8. Subiectele au inclus povești despre diaspora, influența culturii germane în Moldova, istorie urbană și inițiative educaționale.

Hackathonul media a fost o șansă perfectă pentru cursanți să-și testeze creativitatea și să pună în practică abilitățile și cunoștințele acumulate în primele două luni de studii la Școală. În echipă și contracronometru, studenții au învățat în cele două zile să-și monteze propriile subiecte identificate, documentate și filmate până la organizarea propriu-zisă a Hackathonului media, fiind încurajați de editori video și editori de texte, dar și de mentorii lor, instructorii Denis Rusu și Alex Gurdila.

Materiale realizate integral de studenți, susținuți de mentori în cadrul Hackathon media și publicate:

- 1. Urmele coloniștilor germani în Moldova.** Despre biserica din comuna Albota de Sus, raionul Taraclia, unde au locuit anterior coloniștii germani. În 1937, la inițiativa locuitorilor, a fost inițiată construcția bisericii, fiind invitat arhitectul Oskar Büxel din Șaba, fiind și el colonist german. În perioada sovietică, clopotnița bisericii a fost demolată, iar spațiul bisericii inițial a fost utilizat ca depozit, apoi fiind reutilizat în clubul localității. În 2003, biserica a fost restaurată în memoria coloniștilor germani, care au transformat acest sat într-un loc înfloritor.
- 2. Ce știu germanii despre Moldova.** Un grup de studenți au luat la pas străzile dintr-un orașel din Germania, întrebându-i pe germani ce știu despre Moldova. S-au convins că germanii cunosc foarte multe lucruri despre noi.
- 3. Un german care a învățat limba română în Moldova.** Despre Julian Gröger, născut în Germania. De 10 ani locuiește în Moldova și vorbește foarte bine limba română.
- 4. Cuvinte cu origini germane în limba română.** Conform Dicționarului explicativ, în limba română modernă sunt aproape 320 de derivate de la cuvinte cu origine germană. Mai mulți studenți de la Facultatea de Litere, USM, prezintă câteva exemple.
- 5. Cartea și cultura germană în Chișinău.** Celebra expresie „Ce nu te omoară te face mai puternic” a filosofului german Friedrich Nietzsche este foarte cunoscută și în Moldova. O colecție din 15 volume cu lucrările sale în limba germană a fost donată recent de Goethe-Zentrum pentru Biblioteca Europeană din Chișinău, un proiect cultural aparte, ce aduce mai aproape gândirea germană de societatea moldovenească.
- 6. Un medic moldovean stabilit în Germania.** După 12 ani petrecuți în Germania, Oleg Malai, medic anestezist originar din Moldova, povestește cum a reînceput cariera de la zero, într-un sistem medical complet diferit, dar în care a găsit sprijin de dezvoltare continuă.
- 7. Două antreprenoare din Moldova ajută concetățenii în Germania.** Studenții ȘJM le-au întâlnit în Hannover, acordându-le consultanță: cum să cumpere o casă, cum să obțină finanțare de la bancă, ce trebuie să conțină dosarul pentru obținerea unui credit imobiliar, precum și alte acte.
- 8. Karl Schmidt** – primarul cu origini germane al Chișinăului. Animație realizată de o studentă cu cele mai importante lucruri realizate în Chișinău, în perioada celor 26 de ani consecutivi cât a fost primar: iluminare stradală, drumuri pavate, apeduct și canalizare. Sub conducerea lui Karl Schmidt, cu ajutorul prietenului său arhitect Alexandr Bernardazzi, se construiesc actualele: clădirea Primăriei, Sala cu Orgă, bisericile Sf. Teodora, Sf. Pantelimon și cea Armenească.
- 9. Școala profesională pentru tinerii din penitenciarul Goian.** Peste 400 de minori aflați în detenție au preferat să capete o meserie: bucătar, tencuitor, cofetar, instalator, electrician și frizer. Atelierele de muncă de pe teritoriul Centrului de detenție din Goian sunt organizate cu suportul Fundației Regina Pacis, susținută de organizația germană Renovabis.
- 10. Ziua Vinului vs Oktoberfest.** În luna octombrie au avut loc Oktoberfest și Sărbătoarea Vinului. În acest video, un german și un somelier din Moldova vorbesc despre aceste evenimente.

Interviuri publicate: Cinci interviuri scrise realizate la finalul cursului cu Mihaela Gherasim au fost publicate de portaluri importante: Realitatea.md, Newsmaker, agora.md și pe pagina web a Școlii de Jurnalism (scoaladejurnalism.md).

Activitate adițională: În perioada 18 – 21 octombrie, am desfășurat atelierul [de instruire](#) pentru reflectarea alegerilor prezidențiale și a referendumului constituțional din R. Moldova privind aderarea la UE. Studenții l-au avut în calitate de instructor pe Petru Clej, jurnalist G4media și RFI România, cu o experiență de 20 de ani la BBC. Pe 20 octombrie, în ziua votului, studenții au aplicat pe teren cunoștințele și abilitățile obținute în cadrul cursurilor: munca de [reporter](#), filmare, fotojurnalism, munca în echipă, depășirea barierelor psihologice pentru a discuta cu necunoscuți, analiza și structurarea informațiilor pentru un material jurnalistic etc. Cursanții au fost [pe teren](#) alături de zeci de jurnaliști din țară și de peste hotare, trecând printr-o experiență unică la cele două secții unde au votat primii doi candidați cu cele mai mari șanse conform sondajelor: Maia Sandu și Alexandr Stoianoglo. "Încântat." "Multă presiune, trebuie să ai curaj, să reușești să filmezi tot ce îți trebuie". "Mi-a plăcut să aflu despre curajul pe care trebuie să-l aibă un jurnalist, să reușească să ajungă peste tot. În același timp, să fie politicos." Sunt câteva impresii ale studenților, după ce au muncit cot la cot cu zeci de jurnaliști. În aceeași zi, au participat la primul lor briefing de presă, la Comisia Electorală Centrală. Redactorașefă Euronews România, Andra Miron Diaconescu, le-a acordat un interviu studenților Școlii despre interesul presei străine pentru scrutinul din R. Moldova.

În cadrul aceluiași curs, a fost invitat Vasile Cantarji, manager de proiect la compania „CBS-Research” care le-a vorbit despre cum sunt realizate sondajele de opinie și cum pot fi reflectate rezultatele acestora de către jurnaliști.

Înainte de a merge pe teren, studenții au primit [legitimatiile](#) de studentă/student al Școlii de Jurnalism din Moldova și acreditările de la Comisia Electorală Centrală.

GRUPA CURSULUI DE PRE-INTERNSHIP 1.0

Târgul redacțiilor de muncă (21 iunie): La sfârșitul modului Jurnalism Specializat, în cadrul cursului Pre-Internship, Școala a organizat un târg de recrutare în format speed dating cu opt redacții. Nouă absolvenți au fost [selectați pentru stagii plătite](#) de trei luni în cadrul următoarelor redacții: Radio Moldova Tineret, Newsmaker, Jurnal TV, Agora, TV8, Realitatea și Pro TV. Materialele jurnalistice realizate de ei au fost publicate pe online sau difuzate la radio/TV. Doi din cei nouă stagiați au fost ulterior angajați la Radio Moldova Tineret și Ziarul de Gardă.

GRUPA CURSULUI PODCASTING 2.0

Grupa ediției a II-a a cursului Podcasting a fost formată din 13 persoane. Deși cursul a fost creat și destinat în special jurnaliștilor, MSJ s-a confruntat cu o rată scăzută de înscriere din partea lor, doar patru din 13 confirmând inițial participarea. Acest lucru s-a datorat timpului și resurselor limitate ale jurnaliștilor, aceștia fiind adesea copleșiți de volumul de muncă și incapabili să se înroleze la un curs intensiv. Ca răspuns, MSJ a deschis cursul profesioniștilor din alte domenii, cum ar fi psihologia, gestionarea social media, producția TV, arta, marketingul, educație.

Decizia de a diversifica grupul s-a dovedit a fi benefică. Instructorii au apreciat varietatea de perspective și domenii, care a creat un mediu de învățare mai dinamic și mai creativ. Jurnaliștii au beneficiat de audierea unor idei din afara „bulei” lor media obișnuite, în timp ce profesioniștii din alte domenii au fost încurajați și sprijiniți de jurnaliști în dezvoltarea ideilor lor de podcast. Grupul mixt nu numai că a condus la discuții mai bogate, dar a și stimulat creativitatea, rezultând în proiecte de podcast cu teme inedite. Această diversitate a îmbunătățit experiența generală de învățare atât pentru jurnaliști, cât și pentru non-jurnaliști, demonstrând valoarea colaborării interdisciplinare în cadrul cursului.

La sfârșitul cursului de Podcasting, cursanții participă la o sesiune de pitching, în cadrul căreia își prezintă proiectele de podcast, dezvoltate în timpul studiilor, pentru care au șansa să obțină câte un grant (3 proiecte). La concursul din 2024, au participat 11 studenți din 13.

Finaliștii grantiști, ediția a II-a: Alexandru Perciun, Irina Lencăuțan-Rusu, Ina Moraru. Prezentarea podcasturilor publicului larg a avut loc la evenimentul culminant Podcast Fest, de pe 28 septembrie, iar cele [3 episoade](#) au fost realizate și lansate până pe 20 noiembrie de către fiecare câștigător.

INSTRUCTORII – COLOANA VERTEBRALĂ A ȘCOLII

În 2024, Școala de Jurnalism din Moldova a colaborat cu o echipă extinsă de **56 de instructori** și formatori, din țară și de peste hotare, care au livrat cursuri și ateliere în cadrul programelor de formare în jurnalism, comunicare și media management.

Instructorii noștri sunt jurnaliști activi, traineri, comunicatori și experți în industriile creative, care aduc în sălile de curs experiența reală din teren, din redacții, instituții media, agenții, mediul de afaceri sau ONG-uri. Mulți dintre ei sunt absolvenți ai Școlii, reveniți ca mentori pentru noile generații.

Diversitatea profesională și expertiza practică a instructorilor ne permit să oferim o educație adaptată, actuală și profund ancorată în realitățile pieței media și a comunicării. În 2024, contribuția lor s-a reflectat în peste **O MIE de ore de predare**, zeci de produse jurnalistice dezvoltate de cursanți, sesiuni de mentorat și întâlniri cu invitați de marcă.

Instructorii/instructoarele și formatorii/formatoarele Școlii de Jurnalism sunt o echipă profesionistă, în expansiune și continuă dezvoltare.

Aceștia au predat în cadrul a cinci programe educaționale cheie:

- Programul de formare în Jurnalism Video și Audio
- Programul de Management al Mass-Mediei
- Modulul Jurnalism Specializat
- Programul de Comunicare Strategică
- Cursul Podcasting 2.0

În **Programul de Jurnalism Video și Audio**, studenții din Promoțiile a 18-a și a 19-a au fost ghidați de Eugenia Crețu, Cristina Leva, Nadine Gogu, Cristina Durnea, Lilia Zaharia, Mihaela Gherasim, Ana Sârbu, Sorina Obreja, Denis Rusu, Alex Gurdila, Liliana Barbăroșie, Liliana Nicolae, Marian Lupu, Vitalie Cojocari, Liuba Șevciuc, Radu Bălan, Nicolae Pojoga, Elena Covalenco, Victoria Coroban, Mariana Țăbulac, care au livrat cursuri de bază în jurnalism și practice de redactare, filmare, editare, fotografie, storytelling audio și video, MOJO, podcasting, etc. În paralel, cursanții au participat la simulări de redacție și stagii ghidate. Satisfacția generală declarată a fost de 90% (modulul video) și 80,5% (modulul audio).

În **Programul de Management al Mass-Mediei**, lansat în 2024, în premieră, și care va continua în 2025, formatoarele Irina Ghebur, Viorica Tudos și Marina Covalciuc au susținut cursuri de management strategic, marketing și resurse umane. Cursanții au învățat să dezvolte strategii media, să conducă echipe și să aplice noi modele de business, cu o satisfacție generală de peste 90%.

În **Modulul Jurnalism Specializat**, cei 32 de participanți au lucrat cu formatori de referință:

- **Lilia Curchi** – jurnalism de mediu
- **Paula Erizanu** – jurnalism cultural
- **Elena Cioina** – jurnalism social
- **Liliana Barbăroșie** – jurnalism politic
- **Cătălin Gomboș** – jurnalism de criză
- **Ion Preașca** – jurnalism economic
- **Petru Clej** – cursul-pilot pre-internship

Acest modul a pregătit participanții pentru integrarea în redacții, culminând cu un târg de redacții, în urma căruia șapte studenți au obținut stagii, iar doi au fost angajați. În premieră, Școala a introdus cursul Pre-Internship, dezvoltat împreună cu experta Thomson Reuters Foundation, Katya Gorchinskaya.

Pentru **cursul de Comunicare Strategică**, echipa de formatori a fost alcătuită din:

- **Ion Grosu** – comunicare strategică
- **Nata Albot** – marketing, storytelling, branding
- **Ludmila Andronic** – comunicare de criză
- **Aurelian Ciocan** – discurs public
- **Lilia Zaharia** – știrea falsă și fact-checking

Formarea în domeniul comunicării strategice a fost apreciată de participanți în special pentru claritatea structurii, abordarea practică, energia trainerilor și relevanța imediată în cariera profesională.

La **Cursul Podcasting 2.0**, desfășurat în parteneriat cu DW Akademie, trainerii Victoria Coroban și Liliana Nicolae, alături de invitați precum Ana Gherciu, Marian Lupu și Volodymyr Anfimov, au ghidat participanții în transformarea ideilor de podcast în proiecte viabile. Trei podcasturi au fost premiate și lansate.

Formare continuă pentru echipa de instructori ai ȘJM

În 2024, Școala de Jurnalism a investit activ în dezvoltarea profesională a echipei sale didactice, prin organizarea a două sesiuni intensive de formare a formatorilor în domeniul educației non-formale offline și online.

- **25–29 martie 2024** – Program de formare pentru opt instructori din cadrul ȘJM și a cursului Comunicare Strategică, susținut de Evaldas Rupkus, expert cu 18 ani de experiență în formarea de formatori. Participantele au explorat metode de învățare activă, planificarea sesiunilor de curs și evaluarea eficientă a progresului cursanților.
- **21–24 mai 2024** – Al doilea program de formare a fost dedicat formatorilor din cadrul programului Media Management și Jurnalism Audio-Video, precum și a doi membri ai echipei administrative. Cei șapte participanți (5F, 2B) au aprofundat întregul ciclu de formare: de la analiza nevoilor de învățare până la facilitarea unor sesiuni dinamice și incluzive.

EVENTIMENTE

Cluburi de presă

Pe parcursul anului 2024, ȘJM a organizat trei cluburi de presă tematice cu participarea decidenților - miniștri și oficiali din domenii-cheie. Scopul organizării acestor evenimente este educativ: creăm un mediu propice studenților pentru a observa munca jurnaliștilor pe teren și a învăța de la ei. Toți moderatorii cluburilor de presă sunt instructorii Școlii și jurnaliști practicieni.

Pe 15 februarie, [ministrul Agriculturii Vladimir Bolea](#) a discutat cu 14 jurnaliști și studenți despre protestele fermierilor și politicile agricole, într-o întâlnire axată pe dialog direct, transmisă live pe paginile de Facebook ale Școlii și ministerului și moderată de jurnalista Victoria Dumbravă, de la Agora. Pe 12 martie, [ministrul Energiei Victor Parlicov](#) a răspuns întrebărilor a 16 jurnaliști privind rezervele de gaze și scenariile post-contract cu Energocom, eveniment moderat de jurnalistul Ion Preașca și transmis live inclusiv pe [privesc.eu](#). Al treilea club a avut loc pe 15 aprilie, cu participarea [Angelicăi Caraman și a lui Pavel Postică de la CEC](#), care au discutat cu 11 jurnaliști despre votul prin corespondență în perspectiva alegerilor din toamna lui 2024.



Annual Alumni Meeting

Pe 25 iulie am organizat o ediție specială a evenimentului tradițional, desfășurată într-un format nou și interactiv. Întâlnirea a reunit [47 de participanți](#), dintre care 38 de absolvenți din 13 promoții (2006–2024), foști colegi deveniți jurnaliști, comunicatori, mentori sau chiar instructori la ȘJM. Evenimentul a inclus sesiuni de networking, o retrospectivă a realizărilor în cadrul Școlii, un exercițiu participativ tip World Café, dar și premiera absolvenților promoției a 18-a, înmânarea certificatelor prin care aceștia s-au angajat să respecte Codul deontologic al jurnaliștilor.

Noutatea ediției din acest an a constatat în implicarea activă a absolvenților în conturarea unei viziuni pentru o comunitate de absolvenți mai unită: idei de teambuildinguri, vizite de studiu, evenimente de caritate și contribuții în calitate de traineri sau invitați la cursuri. La final, nouă absolvenți au câștigat prin [tombolă](#) abonamente la publicații internaționale de prestigiu (The New Yorker, The New York Times, The Economist, National Geographic, The Washington Post), iar toți participanții au plecat cu materiale promoționale – hanorace, termosuri, torbe și rucsacuri. Evenimentul a fost o celebrare a parcursului comun și un pas important spre consolidarea rețelei de absolvenți ai Școlii.



Podcast Fest

Prin lansarea pe 28 septembrie a [primului festival din Moldova](#) dedicat exclusiv podcasturilor, ne-am propus să creăm și să dezvoltăm o comunitate activă de podcasteri, să promovăm acest format media în Moldova și să împărtășim cele mai recente tendințe din domeniul mass-media. Festivalul a prezentat și bune practici în realizarea de podcasturi, create împreună cu Școala de Jurnalism din Moldova, evidențiind instituția noastră ca un nucleu important de inovație în domeniul podcasturilor.

Festivalul a fost conceput pentru creatori de conținut, podcasteri și cei pasionați de podcasturi care își doresc să aprofundeze cunoștințele în acest domeniu, precum și să se conecteze cu persoane cu interese similare.

Agenda festivalului a inclus sesiuni interactive moderate de experți locali și internaționali certificați DW Akademie, prezentarea [MethodKit](#), un instrument educațional inovator, dezvoltat de DW Akademie pentru crearea de podcasturi. Precizăm că acest instrument a fost tradus în limba română cu susținerea Școlii de Jurnalism, în 2023.

Valeri Burtev, industria beauty&health, creator de conținut: „Mi-a plăcut să învăț despre rolul muzicii într-un produs media. În al doilea rând, am descoperit un instrument excepțional pentru a realiza un podcast de calitate și interesant. Vorbesc despre MethodKit. Wow! În al treilea rând, un podcast s-a dovedit a nu fi doar un interviu. Există o varietate de alte forme decât cele cu care suntem obișnuiți. În al patrulea rând, sunt aici pentru a primi feedback cu privire la ideea mea de podcast.”

Punctul culminant al evenimentului a fost o [sesiune live de podcast](#) cu Victoria Coroban, instructora cursului de Podcasting și creatoare de podcasturi, alături de Natan Garștea, creatorul primului și celui mai longeviv podcast din Moldova - Istoria Moldovei.

Natan Gârștea a declarat la finalul evenimentului: „Mă bucur că are loc un astfel de eveniment. Când am început să fac podcastul meu [2017 n.r.], nu se știa chiar nimic despre podcast. În ultima vreme au apărut din ce în ce mai multe astfel de produse. O mulțime de oameni nu înțeleg ce este podcastul sau o mulțime de oameni fac ceva care nu este chiar podcast, dar îi spun podcast. Suntem la începutul unei creșteri a numărului de podcasturi și este util să avem un eveniment ca acesta pentru a îmbunătăți calitatea produselor și pentru a face schimb de opinii între podcasteri.”

Teambuilding



Organizat în luna octombrie, pentru al treilea an la rând, cu scopul de a consolida relația dintre noii studenți, instructori și echipa administrativă a Școlii de Jurnalism. La [teambuilding au participat 30 de persoane](#), dintre care 13 cursanți din promoția a 19-a, 10 instructori și 6 persoane din staff-ul Școlii. Expertul invitat din România, Ionuț Tarcea a facilitat ambele zile de teambuilding prin care a reușit să îmbine armonios implicarea participanților într-un program interactiv în care au fost provocați să se cunoască mai bine și să depășească limitele într-o "expediție de cucerire a Everestului". Participanții au descoperit strategii noi de muncă în echipă și de autocunoaștere. În sesiunea dedicată instructorilor și echipei administrative a Școlii, participanții și-au aliniat scopurile pentru a evolua continuu și a-și îmbunătăți performanța. Studenții, participanți la teambuilding și-au împărțit rolurile de reporter, cameraman, editor text, voiceover, video editor, producător și au creat un [material despre eveniment](#), la nici o lună de studii.



ORGANIZAȚIA & ECHIPA

În anul 2024, Școala de Jurnalism din Moldova (ȘJM) și-a consolidat atât poziția sa instituțională, echipa, cât și capacitățile interne ale echipei sale, printr-o serie de pași strategici și activități dedicate dezvoltării profesionale.

Un moment de referință a fost aderarea oficială a Școlii la Asociația Europeană de Formare în Jurnalism (European Journalism Training Association/EJTA), un consorțiu prestigios care reunește peste 80 de instituții europene de jurnalism. Votul unanim exprimat pe 17 octombrie, la Adufanarea Generală EJTA desfășurată la Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, a marcat recunoașterea internațională a eforturilor constante ale ȘJM de a oferi o educație modernă și relevantă în domeniul jurnalismului. Din acest moment, ȘJM devine oficial „școală EJTA”, consolidându-și profilul de actor regional în formarea jurnaliștilor.

Un alt moment de referință a fost semnarea primului [Acord de colaborare](#) cu Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării (FJȘC) a Universității de Stat din Moldova, în baza căruia, din 2025, tot mai mulți studenți de la FJȘC vor avea acces la modelul de educație non-formală implementat de Școala de Jurnalism. Prima instruire non-formală în jurnalism pentru studenți din anul I de la FJȘC va avea loc în aprilie 2025, pe durata unei săptămâni, timp în care aceștia vor fi pregătiți pentru munca într-o redacție. Activitatea comună are la bază cursul de Pre-Internship, dezvoltat de Școala de Jurnalism împreună cu Thomson Reuters Foundation și pilotat în premieră în 2024.

În anul 2024 am reușit să ajungem la numărul minimum necesar de membri ai echipei ȘJM: cinci angajați cu normă întreagă și doi part-time.

Maia METAXA,
directoare executivă

Natalia GRICEANIUC,
manager financiar

Calina LUNGU,
manageră dezvoltare instituțională

Elena CUCU,
coordonatoare academică

Ludmila VĂLEAN,
manageră evenimente

Cristina CODA,
manageră rețelele sociale

Sergiu CULEAC,
comunicator

În paralel, echipa Școlii a investit în propria dezvoltare profesională printr-o serie de traininguri interne organizate cu susținerea Institutute for War and Peace Reporting (IWPR). Pe parcursul lunilor ianuarie-aprilie, echipa ȘJM a beneficiat de următoarele instruirii:



MANAGEMENTUL PROIECTELOR

susținută de Ina Grejdeanu, manageră dezvoltare instituțională a CJJ. Sesiunea a abordat planificarea, structurarea și bunele practici în gestionarea proiectelor.



MANAGEMENTUL CONTRACTELOR

training susținut de jurista Cristina Durnea (Centrul pentru Jurnalism Independent), cu accent pe specificul contractelor de proiect și tipologia onorariilor.



MANAGEMENTUL BUGETULUI

susținut de Nicolai Loghin (CICO), care a clarificat modul de elaborare și administrare a bugetelor de proiect și a salariilor într-un ONG educațional.



INSTRUIRE ONLINE

în metoda de evaluare Outcome Harvesting



Atelier de **scriere a proiectelor, fundraising și project design**:



Instruire online în **reziliență cibernetică**.

O activitate importantă și necesară pentru consolidarea competențelor de instruire a angajaților ȘJM a fost seria de ateliere de formare de formatori în educație non-formală. Astfel, cinci membri ai echipei ȘJM s-au alăturat instruirilor de formare de formatori organizate în cadrul proiectelor implementate cu susținerea DW Akademie, IWPR și Ambasadei SUA în Moldova. Participanții au explorat întregul ciclu de formare, de la analiza nevoilor și dezvoltarea obiectivelor de învățare, până la conceperea, planificarea și implementarea unei sesiuni de training, inclusiv evaluarea acesteia. De asemenea, au descoperit jocuri educaționale concepute pentru a ajuta participanții să se bucure pe deplin de întreg ciclul de învățare. Formator: Evaldas Rupkus, unul dintre cei mai buni experți în formarea trainerilor, având 18 ani de experiență profesională ca manager de proiect, formator de formatori și facilitator.

De asemenea, pe parcursul anului, ȘJM a beneficiat de consultanță și mentorat din partea expertului în dezvoltare organizațională nonprofit Nicolae Loghin, directorul general al Centrului de Instruire și Consultanță Organizațională (CICO), inclusiv la întocmirea planului strategic de dezvoltare al ȘJM pentru anii 2025-2027 și al Manualului Financiar al ȘJM.

Tot în 2024, Școala a implementat și un program practic de tip internship, menit să integreze tineri pasionați de comunicare digitală în echipa editorială. Sub egida proiectului IWPR, au fost lansate două runde de selecție pentru stagiați în Social Media Management:

În februarie, Cristina Zgurean – studentă din Promoția 18 a ȘJM – a fost selectată în urma unei competiții cu cinci candidați. Pe parcursul lunii, ea a creat materiale video de conținut educațional, adaptate pentru platformele TikTok și Instagram. Aceste produse au contribuit activ la promovarea cursurilor și activităților Școlii într-un format accesibil tinerilor.

În luna august, ȘJM a reluat procesul de recrutare pentru un nou stagiu. După interviuri cu patru candidați, Loredana Starii a fost selectată pentru a se implica în promovarea conținutului educațional generat în cadrul instruirilor ȘJM.

Am semnat acorduri de colaborare cu 13 cele mai importante redacții din țară: Compania Publică Teleradio-Moldova, Newsmaker, TV8, RISE Moldova, Ziarul de Gardă, EcoPresă, Jurnal TV, Moldova.org, Oameni și Kilometri, Realitatea, Agora, Sănătate Info, TV-Nord.

PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2024, DONATORI ȘI PARTENERI

1. Proiect: „Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova (MEDIA–M)”

Partener de dezvoltare: Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și UK

Partener de implementare: Internews în Moldova

Perioada de implementare: octombrie 2023 - iulie 2026

Valoarea totală a proiectului: 154,242 USD

2. Proiect: „Building media capacities and improving journalists' professionalism through training programs.”

Partener de dezvoltare: Abasada SUA în Republica Moldova

Perioada de implementare: iunie 2022 - iunie 2025

Valoarea totală a proiectului: 140,790 USD

3. Proiect: Empowering decision-makers and aspiring media managers through a comprehensive Media management module

Partener de dezvoltare: Abasada SUA în Republica Moldova

Perioada de implementare: ianuarie 2024 - iunie 2025

Valoarea totală a proiectului: 60,314.52 USD

4. Proiect: „Empowering Moldovan media with advanced video, audio, and multimedia skills”

Partener de dezvoltare: Ministerul Federal al Cooperării și Dezvoltării Economice al Republicii Federale Germania / BMZ

Partener de implementare: DW Akademie

Perioada de implementare: martie-noiembrie 2024

Valoarea totală a proiectului: 48,089 EUR

5. Proiect: Countering Disinformation Moldova: Collaboration and Defence

Partener de dezvoltare: UK Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO)

Partener de implementare: Institute for War and Peace Reporting (IWPR)

Perioada de implementare: august 2023 - februarie 2024

Valoarea totală a proiectului: 21, 666 GBP

6. Proiect: Countering Disinformation Moldova: Collaboration and Defence

Partener de dezvoltare: UK Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO)

Partener de implementare: Institute for War and Peace Reporting (IWPR)

Perioada de implementare: iulie 2024 - februarie 2025

Valoarea totală a proiectului: 28,779 GBP

7. Proiect: „Eastern Neighbourhood Counter Disinformation” (ENCDD)

Partener de dezvoltare: UK Government (FCDO)

Partener de implementare: Thompson Reuters Foundation

Perioada de implementare: aprilie-noiembrie 2024

Valoarea totală a proiectului: 29, 719 EURO

8. Proiect: „Hackathon-ul Media: Moldova – Germany. Society, investment, development”

Partener de dezvoltare: Ambasada Republicii Federale Germania în Moldova

Perioada de implementare: noiembrie 2024

Valoarea totală a proiectului: 6, 877 EURO

RAPORTUL
FINANCIAR ANUL
2024

Rata medie de schimb	1 EUR=	19,6431 MDL		19,2529 MDL	
BILANTUL CONTABIL		2023		2024	
ACTIV	CODE	MDL	EUR	MDL	EUR

ACTIVE IMOBILIZATE

Imobilizări necorporale	10	28.242	1.438	13.364	694
Mijloace fixe	40	227.408	11.577	201.960	10.490
Alte active imobilizate	60				0
Total Active imobilizate	70	255.650	13.015	215.324	11.184

Active circulante

Materiale	80	36.383	1.852	87.515	4.546
Obiecte de mică valoare și scurtă durată	90				
Creanțe comerciale și avansuri acordate	110			19.039	989
Creanțe ale bugetului	120	37.364	1.901	35.885	1.864
Creanțe ale personalului	130				
Alte creanțe curente, din care	140	38.810	1.976	5.990	311
Numerar	150	454.334	23.129	487.735	25.333
Alte active circulante	170	596	30	1.800	93
Total active circulante	180	567.487	28.889	637.964	33.136
Total ACTIVE	190	823.137	41.904	853.288	44.320

Rata medie de schimb	1 EUR=	19,6431 MDL		19,2529 MDL	
BILANTUL CONTABIL		2023		2024	
PASIV	CODE	MDL	EUR	MDL	EUR

CAPITAL PROPRIU

Excedent net	210	x	x	401.361	20.847
Fond de active imobilizate	230	119.038	6.060	21.190	1.101
Fond de autofinanțare	240	169.819	8.645		
Alte fonduri	250				
Total Capital propriu	260	288.857	14.705	422.551	21.947

Datorii curente

Finanțări și încasări cu destinație specială curente	310	420.795	21.422	330.280	17.155
Datorii financiare curente	320	2.511	128	780	41

Datorii față de personal	340	16.540	842	2.107	109
Datorii privind asigurările sociale și medicale	350				
Datorii față de buget	360				
Venituri anticipate curente	370	94.434	4.807	4.528	235
Alte datorii curente	380			93.042	4.833
Total Datorii curente	390	534.280	27.199	430.737	22.373
Total PASIVE	400	823.137	41.904	853.288	44.320
		2023		2024	
Venituri și Cheltuieli	CODE	MDL	EUR	MDL	EUR
Venituri aferente (granturi)	10	2.741.002	139.540	4.750.914	246.764
Alte venituri	40	31.670	1.612	161.234	8.375
Venituri aferente (servicii)	70	134.470	6.846	345.572	17.949
Total venituri		2.907.142	147.998	5.257.720	273.087
Cheltuieli (granturi)	20	2.741.002	139.540	4.695.225	243.871
Cheltuieli (servicii)	80	68.560	3.490	161.134	8.369
Total cheltuieli		2.809.562	143.030	4.856.359	252.240

